Kampania „otwarte AED”

Nazwa akcji	otwarte AED
Hasło główne	**„Każda minuta ma adres.”**
Hasło dla dysponentów	„Pokaż swój AED. Opublikuj dane na dane.gov.pl.”
Cel	Więcej dysponentów AED publikuje na dane.gov.pl potwierdzone dane o swoich urządzeniach w jednolitym, wzorcowym zakresie.
Zasada	Zachęcamy, nie zmuszamy. Dane potwierdza dysponent, więc nie zachęcamy do zgłaszania cudzych urządzeń.

Grupy docelowe i komunikat

Grupa	Co mówimy	Materiał
Gminy i powiaty (2477 gmin)	Wasza lista AED w kilkanaście minut na dane.gov.pl; adres i TERYT uzupełni kreator.	list, kreator, odznaka do BIP
PSP i OSP	AED w remizach to często jedyny defibrylator w miejscowości. Komenda zbiera dane raz w roku (propozycja wytycznych KG PSP).	szablon „Mam współrzędne”, propozycja PSP/OSP
Szkoły, szpitale, urzędy	Pokażcie swój AED. Naklejka „AED jest w środku” na drzwiach, dane na dane.gov.pl.	naklejki A6, post „3 kroki”
Firmy, galerie, dworce, operatorzy transportu	Wasz AED może uratować klienta. Opublikujcie go i oznaczcie wejście.	post „Masz AED?”, naklejki
Gminy, które już publikują (Krosno, Przemyśl, Marki, Legionowo, Warszawa)	Zostańcie ambasadorami akcji: pierwsza odznaka i krótki opis Waszego przykładu.	odznaka, post „Nasza gmina”

Kanały

- Pismo do jednostek samorządu (ePUAP) z linkiem do kreatora i szablonów; webinar „Dane o AED w 15 minut”.
- Odznaka „Publikujemy dane o AED na dane.gov.pl” na stronach i w BIP dysponentów: widoczny dowód udziału, który zachęca kolejnych.
- Media społecznościowe portalu dane.gov.pl i dysponentów: posty 1080×1080 z gotowym tekstem.
- Związki samorządowe i struktury PSP: informacja na spotkaniach i w newsletterach.
- Naklejki A6 na drzwiach budynków z AED i przy planach ewakuacji.

Harmonogram

Etap	Działania
Miesiąc 1: ambasadorzy	Gminy, które już publikują, dostają odznakę i przechodzą na wzorcowy zakres przez kreator. Powstają 2–3 krótkie opisy przykładów.
Miesiące 2–4: samorządy i PSP	Pismo do gmin, webinar, propozycja wytycznych KG PSP dla OSP. Wsparcie na czacie portalu dane.gov.pl.
Miesiące 5–12: wszyscy dysponenci	Posty, naklejki, współpraca z sieciami handlowymi i operatorami transportu. Szczyt kampanii 16 października, w Europejskim Dniu Przywracania Czynności Serca.

Jak mierzymy efekt

Wskaźniki liczy automatycznie hub otwarteaed.pl przy każdym przebiegu (pliki **zrodla.json** i **jakosc.json**), więc postęp kampanii jest jawny i sprawdzalny.

Wskaźnik	Dziś (21.11.2026)	Propozycja celu na 12 miesięcy
Dysponenci publikujący dane o AED na dane.gov.pl	6 zbiorów	100 gmin i KG PSP
AED potwierdzone przez dysponenta w zbiorze ogólnopolskim	351 z 18 604	5000
Średnia ocena jakości plików od dysponentów	85–99,8	≥ 95 dla każdego źródła
Strony i BIP z odznaką otwarte AED	0	100

Cele są propozycją do uzgodnienia z Ministerstwem Cyfryzacji.

Materiały kampanii

- Logo w wersjach SVG, PNG, JPG, PDF i księga znaku: **kampania/logo/**, **kampania/ksiega_znaku.pdf**.
- Dla dysponentów: odznaka (SVG, PNG), 3 posty 1080×1080, list do dysponentów, ten plan: **kampania/dla_dysponentow/**.
- Naklejki A6 (4 wzory i arkusz A4 do druku): **kampania/naklejki.pdf**.
- Narzędzie: kreator i wzorcowy zakres danych na **otwarteaed.pl**.